

上海交通大学钱学森图书馆  
三年行动计划  
(2023-2025)

上海交通大学钱学森图书馆 编制

2023年11月

## 钱学森图书馆基本情况介绍

钱学森（1911—2009），中国共产党的优秀党员，忠诚的共产主义战士，享誉海内外的杰出科学家和我国航天事业的奠基人，中国科学院、中国工程院资深院士，中国人民政治协商会议第六届、七届、八届全国委员会副主席。

为表彰钱学森同志的丰功伟绩和精神品格，2004年经党中央研究决定在上海交通大学建设“钱学森图书馆”。2011年12月11日钱学森同志诞辰100周年之际，钱学森图书馆建成开馆。钱学森图书馆总用地面积9300平方米，总建筑面积8188平方米，陈列展览面积3000平方米。基本陈列展览的主题是“人民科学家钱学森”，分为四个部分：中国航天事业奠基人、科学技术前沿的开拓者、人民科学家风范、战略科学家的成功之道。

截至2023年11月，收藏各类藏品、参考品及资料6.2万余件/套，已鉴定等级文物1.6万余件/套；围绕钱学森精神策划原创展览10余个，面向全国各地输出主题巡展近200场，展览2次获评国家文物局重点推介项目，6次获得上海市博物馆陈列展览推介精品奖；出版著作47种，发表各类文章240余篇，承担各级课题20余项，举办各类会议19次，获上海市哲学社会科学成果奖2次；累计接待社会各界观众超过200万，省部级以上领导近200位，观众留言约10万条。获得8个国家级荣誉、称号：全国爱国主义教育示范基地、全国科普教育基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地、国家二级博物馆、国家国防教育示范基地、首批“大思政课”实践教学基地、首批科学家精神教育基地。获得4个省部级荣誉、称号：上海市爱国主义教育基地、上海市科普教育基地、上海市国防教育基地、上海市社会科学普及示范基地。

钱学森图书馆现有在编在岗35人，博士8人，硕士20人，高级职称12人（其中，校内高级职称9人，上海市文博系列高级职称3人），中级职称22人。机构设置分为陈列展览部、学术研究部、征集保管部、运营合作部、社教宣传部、综合事业部。

# 目 录

- 一 指导思想
- 二 发展目标
- 三 基本原则
  - (一) 坚持政治建馆
  - (二) 坚持学术立馆
  - (三) 坚持人才强馆
  - (四) 坚持传播兴馆
- 四 行动举措
  - (一) 藏品支撑体系构筑行动
  - (二) 展教研协同体系打造行动
  - (三) 学术评价体系升级行动
  - (四) 文化标识体系建设和提质行动
- 五 重点专项
  - (一) 国家一级博物馆创建
  - (二) 基本陈列展览改造
  - (三) 钱学森数据服务中心建设
  - (四) 钱学森精神宣讲团影响力提升
  - (五) 中国科协科学家精神教育基地工作联盟建设
- 六 组织保障措施
  - (一) 加强组织保障
  - (二) 加强队伍建设
  - (三) 加强经费保障
- 七 结束语

钱学森图书馆自2011年12月11日建成开馆以来,特别是党的十八大以来在弘扬科学家精神、普及科学文化知识以及开展思想政治教育等方面取得卓有成效的工作成绩。新时代开启新征程,新征程锚定新目标。在习近平文化思想首次提出的背景之下,钱学森图书馆要有新气象新作为。为开拓新局面,钱学森图书馆以中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》、上海市文物局编制印发的《上海市“十四五”文物保护利用规划》、上海交通大学“十四五”发展规划为依据,结合实际情况编制面向未来三年(2023—2025)的行动计划(下文简称“本计划”)。

## 一 指导思想

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,高举习近平文化思想这面旗帜,全面和深入贯彻习近平总书记关于发展文博事业、保护利用文物、保护传承文化遗产、做好宣传思想工作、弘扬科学家精神、弘扬教育家精神、上好“大思政课”等重要论述的指示精神。

## 二 发展目标

钱学森图书馆的发展始终围绕着“一个基地、三个中心”的功能定位展开。“一个基地”是全国爱国主义教育示范基地，“三个中心”是成为钱学森各个时期文献实物最完整、最系统、最全面的收藏保管中心；成为钱学森科学成就、治学精神、高尚品德、传奇人生的宣传展示中心；成为钱学森科学思想和科学精神的研究交流中心。本计划立足于将钱学森图书馆建设成为国内一流、国际知名的科学家纪念馆，特提出 2023-2025 的发展目标：

- （一）成为研究、阐述和传播钱学森精神的重镇；
- （二）成为面向社会“活化”钱学森文物的枢纽；
- （三）成为博物馆“大思政课”创新实践的典范。

## 三 基本原则

### （一）坚持政治建馆

政治建馆是钱学森图书馆各项事业发展的总要求，也是钱学森图书馆走向高质量发展的政治基础。突出党建引领作

用，以党建工作为纽带增强钱学森图书馆党总支的领导力和组织力，增强钱学森图书馆同仁的执行力和凝聚力。

## （二）坚持学术立馆

学术研究是实现博物馆内涵发展的基本路径和时代要求。坚持学术立馆，鼓励各业务部门积极开展学术研究，营造全员学术和全员研究的氛围，形成热爱研究和崇尚研究的风气。深挖钱学森精神的研究资料，逐步提升研究对各项业务工作的支撑作用，不断开创新局面。

## （三）坚持人才强馆

人才是事业发展的关键和核心要素，也是衡量事业兴旺发达的标志。钱学森图书馆将实施人才强馆工程，以“识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量”，全面激活各部门、各层级、各类专业人才资源，做到人尽其才、人尽其能、人尽其智。

## （四）坚持传播兴馆

一座博物馆就是一所大学校。以坚持弘扬钱学森精神、科学家精神为己任，积极用好钱学森精神、科学家精神以及上海交通大学的红色资源，守正创新，深挖精神内涵，创新博物馆的传播方式，注重博物馆全媒体融合联动，依靠技术赋能，在博物馆文化传播领域取得新的成就。

## 四 行动举措

为实现发展目标，本计划聚焦四大行动并提出可量化指标，从藏品支撑体系构筑行动、展教研协同体系打造行动、学术评价体系升级行动、文化标识体系建设和提质行动四个方面，提出各项工作举措。

### （一）藏品支撑体系构筑行动

藏品工作是决定博物馆能否高质量发展的关键因素。本计划将以推动未鉴定藏品的整理定级与鉴定登账为重要任务，同时以藏品的价值阐述和安全管理为纽带，构筑起藏品服务于学术研究、陈列展览、文创开发和社教宣传的支撑体系。举措包括：

#### 1. 加强藏品规范管理，全面完成藏品定级登账

以国家文物登记总账的规范化要求，通过整理和鉴定工作完成全部藏品的入藏、定级和登账，同时通过对整理和鉴定工作的经验总结和理论思考形成《上海交通大学钱学森图书馆藏品工作操作手册》。

#### 2. 拓展藏品征集范围，实现藏品持续性的增量

拓展藏品征集范围，以钱学森为人物核心，将钱学森家

族其他成员如蒋英、钱均夫、蒋百里等，以及同时代密切相关科学家的文物作为征集对象。拓展藏品入藏渠道，推进文物捐赠奖励的实施，增加社会捐赠的积极性；以购买服务的方式，借助第三方征购文物。

### **3.深化藏品研究和阐释，推出系列成果**

通过藏品整理与藏品研究，不断挖掘藏品价值，完成《钱学森图书馆藏品大系：有朋来贺》等图书的策划、编撰与出版。完成《航天岁月——钱学森图书馆口述资料第1辑》（暂定）的出版工作，完成《学术交往——钱学森图书馆口述资料第2辑》（暂定）和《精神风范——钱学森图书馆口述资料第3辑》（暂定）的资料准备工作。

### **4.搭建藏品数据服务平台，实现馆藏信息化**

以建设上海交通大学“双一流”项目“钱学森数据服务中心”为契机，强化钱学森图书馆信息化工作顶层设计，进一步夯实数据基础设施，建设业务工作信息化平台，搭建以藏品为基础的数据服务中心，实现藏品服务的全流程信息化管理，藏品有效支撑各项业务工作，从而为同类型博物馆提供一定助力。

### **5.升级库房软硬件设施，保障藏品安全**

以改造一级文物库房为契机，系统升级藏品库房的安防、



消防、密集架和藏品装具等，同时调研并形成增设藏品摄影空间的可行性方案。

可量化指标二	
平均每年征集各类藏品	≥500 件/套
平均每年整理和鉴定藏品	≥10000 件/套

## （二）展教研协同体系打造行动

陈列展览和社会教育是博物馆为社会提供文化服务的直接途径，是提升社会影响力和美誉度的直接方式。本计划旨在以博物馆专业理论与行业规范为指引，打造“展教研”协同发展的科学体系。举措包括：

### 1.完善陈列展览体系

基于目标观众群体差异化，构建并完善钱学森图书馆陈列展览体系：在高质量完成基本陈列展览改造的基础上，紧扣钱学森图书馆特点，围绕以钱学森为代表的中国科学家群像、“两弹一星”事业、航空航天事业、上海交通大学校史及校园文化等相关主题，策划实施有影响力的系列展、品牌展，并在此基础上探索博物馆社会服务的多元可能性。建立科学的原创展览策划实施机制，结合未来三年的重要时间节点（2024 年蒋英诞辰 105 周年、2025 年钱学森归国 70 周年、

中国航天日等)策划原创展览以及配套教育活动。

## 2.专题展览的输出与引进并行

以基本陈列展览和主题展览为基础,梳理、遴选代表性原创展览,探索建立联展、巡展、互换展等合作、协同发展机制,有计划、针对性地引进国内外博物馆策划的主题展览。联合上海交通大学学指委等机构,加大在上海交通大学各个校区的专题展览布展频次。结合上海交通大学国际交流活动和重要外事活动,适时举办出境展览。

## 3.全面提升钱学森精神宣讲能力

启动“钱学森精神宣讲提升计划”,基于现有专职、兼职宣讲团队,组建分众化、多元化、专业化的宣讲团队:持续提升品牌项目“星空少年讲解团”的知名度和影响力;重点打造“学森青年讲解团”,将其纳入校内社会实践,鼓励交大学子在讲解中深刻理解、感悟钱学森精神;启动培育“学森青年宣讲团”,选拔一批有意愿、有基础、善表达、会宣讲的大学生,积极参与巡讲、巡展、巡演等活动,从钱学森精神的讲述者变为践行者,同时每年吸纳一定数量的上海交通大学新生作为宣讲团成员并对优秀成员进行表彰。为“大思政课”实践教学基地和科学家精神教育基地提供丰富的教学案例。同时扩展宣讲内容,逐步从钱学森精神扩展到“两

弹一星”精神等。联合上海交通大学学指委，每年由钱学森图书馆为军训学生开设以钱学森精神、科学家精神为主题的讲座报告，开展爱国主义教育和国防教育。

#### 4.创新钱学森精神传播展示平台

以基本陈列展览改造为契机，适当引入博物馆新的传播技术手段，探索云展览、云讲解、云课程、云游馆等模式，创新钱学森精神、科学家精神传播的方法。探索形成钱学森精神线上策展新机制；以自媒体平台为基础，加强内容开发、创新传播形式，形成品牌化和系列化的播客与短视频节目。

可量化指标三	
年接待观众数量	≥20 万人次
年举办主题展览（含巡展、联展）	≥10 个
年举办特色主题活动	≥10 场次
年新增在线教育资源	≥20 课时
年中央、省市级媒体宣传报道	≥20 篇
年新增新媒体平台粉丝	≥2 万

#### （三）学术评价体系升级行动

学术评价是学术研究的重要环节，对学术研究起着方向引导和价值判定作用。本计划聚焦有组织科研，不断升级馆内学术评价体系，形成既重视理论又重视实践的学术研究氛

围。举措包括：

### 1.开展有组织科研，聚焦精神研究和文博研究

精神研究聚焦科学技术史、“两弹一星”精神、科学家精神、教育家精神以及“大思政课”等方面，以巩固钱学森生平研究和加强钱学森思想研究为基础，拓展到对钱学森精神的形成过程研究与价值阐述。文博研究聚焦从文博学科的专业视野总结钱学森图书馆的运营和发展，在藏品管理、展览模式、社教宣传以及场馆运行等多个业务板块的经验基础上进行理论总结和梳理，为钱学森图书馆的未来发展提供启迪。

### 2.发挥学术平台作用，引领学术共同体的发展

实行学术年会制度，创设“钱学森”青年学者论坛，建立国内学者来访制度。创新性开展“钱学森研究中心”工作，联合研究机构和学会，构建更加紧密的钱学森研究的学术共同体。积极推动《钱学森研究》集刊的转型发展，为国内外学者提供发表论文和交流心得的平台。

### 3.打造有特色的“大思政课”，融入学校育人体系

探索开设新生研讨课《钱学森与中国科技事业》、国家卓越工程师学院素养课《钱学森系统工程思想导论》。与上海交通大学马克思主义学院等研究机构联合开展硕博士论

文选题的研究指导工作，探索联合培养硕博士研究生的机制。联合上海交通大学学指委、大学生发展研究院、改革与发展研究室等部门机构，围绕钱学森精神、科学家精神等共同发布研究课题、开展共同研究。以共话科技热点为题推出“钱学森主题读书会”系列活动，探索青年学子与学长跨时空“对话”的方式，润物无声将钱学森精神、钱学森思想融入学校“立德树人”育人实践，发挥钱学森图书馆“大思政课”实践教学基地作用。

#### 4.提升国际化视野，拓展国际合作的广度和深度

钱学森作为享誉海内外的杰出科学家，决定了钱学森图书馆的发展应具有国际视野，保持并建立与美国、俄罗斯、英国、德国等国家相关机构的学术联系。与此同时，充分利用上海城市的海派文化禀赋和上海交通大学的国际化办学有利条件，推进与“国际博物馆协会大学博物馆及藏品委员会（UMAC）”的合作。

可量化指标一	
平均每年发表高水平学术论文	≥3 篇
平均每年出版学术性和普及性著作	≥3 本
平均每年申请国家级、省部级、校级课题	≥3 项

备注：高水平学术论文是指收入于 CSSCI 来源期刊（含扩展版）、CSSCI 来源集刊、北京大学中文核心期刊要目总览的论文。

#### （四）文化标识体系建设和提质行动

钱学森图书馆承载着钱学森精神、科学家精神，拥有便捷的地理位置、配套的硬件设施，为文化标识体系的建设提供了重要的公共空间和文化氛围。举措包括：

##### 1. 打造若干展教文化品牌标识

钱学森图书馆已经形成“星际航行学院”“钱学森与中国航天”“星空少年讲解团”“社会大美育”“青春告白祖国”“行走的音乐党课”“浩瀚星河志愿服务队”等品牌展教项目，应不断丰富和深化品牌活动内涵，形成与钱学森图书馆发展目标相一致的文化标识，以品牌组合形式进一步提升钱学森图书馆文化品牌影响力与知名度。

##### 2. 探索建立文创事业的运营机制

探索建立文创事业的运营机制，包括商标注册、品牌形象设计等，授权第三方开发文创等多种运营模式。力争开发有钱学森图书馆特色、有市场知名度的“明星文创产品”和一批有品牌辨识度的“特色文创产品”。

可量化指标四	
平均每年推出美育活动	≥5 场
平均每年推出文创产品	≥5 个

## 五 重点专项

围绕2023-2025的发展目标,在上述四大行动的基础上,重点推进五个方面的专项工作。

### (一) 国家一级博物馆创建

对标《博物馆条例》《博物馆定级评估办法》《博物馆定级评估标准》,参照国家一级博物馆相关要求,成立工作专班,制定工作方案,建立常态化工作机制,定期召开专题工作推进会,以创建国家一级博物馆为契机,全面提升钱学森图书馆文物保护、陈列展示、学术研究、宣传教育以及文创产品开发工作水准,力争成功创建国家一级博物馆。

### (二) 基本陈列展览改造

2024年完成基本陈列改造工作,全面升级陈列展览的硬件设施,使照明、展柜等文博专业设备符合国家一级博物馆评估标准要求,充分展示馆藏珍贵文物,体现最新研究成果;适当运用多媒体和高科技手段,结合艺术场景复原等表现形式,将整体叙事与细节呈现有机结合,提升展览的教育性、观赏性和感染力,增强观众互动参与度,优化观展体验。

### (三) 钱学森数据服务中心建设

2025年完成上海交通大学“双一流”项目“钱学森数据服务中心”建设。成立“钱学森数据服务中心”建设工作小组。将有关钱学森的各类资源进行收集、整理和整合，针对文稿、信函、笔记、书刊、实物、艺术品、照片、音视频等不同资源类型特点，制定相应的元数据著录规范和知识提取规则，实现文物与图像、视音频等跨模态数据互联和数据获取、云端鉴赏等功能，为广大高校师生、研究人员以及科技工作者等提供便捷服务。

#### **（四）钱学森精神宣讲团影响力提升**

以2020年成立的“钱学森精神宣讲团”为基础，继续打磨推出“走近钱学森系列讲座”“钱学森精神主题报告会”，联合全国钱学森班、院、校等单位，持续推进主题宣讲进校园、进企业、进军营、进社区、进农村，不断提升钱学森精神宣讲团在全国范围的影响力和传播力。

#### **（五）中国科协科学家精神教育基地工作联盟建设**

在中国科学技术协会指导下，联合全国以展示人民科学家钱学森事迹和精神为主要内容的单位、机构或企业，发起组建全国首个“钱学森”科学家精神教育基地工作联盟，依托联盟成员单位充分发掘和利用科学家精神教育资源、大力弘扬科学家精神，建设具有全国影响力的示范性、引领性的



科学家精神传承弘扬新高地。

## 六 组织保障措施

### 一、加强组织保障

始终将党建作为钱学森图书馆工作重中之重，以高质量党建引领高质量发展。加强习近平新时代中国特色社会主义思想理论学习，提高政治站位，提升政治素养，实现凝心铸魂。加强领导班子建设，加强基层党组织建设，切实发挥党总支、党支部、党员“关键少数”表率示范作用。深入推进钱学森图书馆机构改革、管理体制改革，强化部门协同支持，形成工作合力。

### 二、加强队伍建设

打造高素质人才队伍，重点加大领军型专业人才、复合型管理人才培养力度，优化提升干部队伍结构和能力，探索符合钱学森图书馆人才成长规律的用人机制，分级分类开展人才培养。努力营造崇尚实干、共谋发展的良好生态，逐步形成与国内一流、国际知名的科学家纪念馆建设目标相匹配的管理团队、研究团队。

### 三、加强经费保障

积极争取各级部门的财政经费支持，积极争取社会力量支持，发展“博物馆之友”，拓展博物馆多元经费渠道。逐步探索提高文化创意产品运营能力，反哺场馆开放运行工作。严格执行各级财务制度，加强专项资金规范管理，提高经费使用效率，完善资金绩效评价体系，建立经费使用监督机制。

## 七 结束语

十二年风雨兼程，十二年砥砺前行。站在文化强国建设历史新征程上，作为全国文博系统重要一员，我们将不忘建馆初心、勇担文化使命，呼应时代脉搏、紧跟时代步伐，切实围绕弘扬科学家精神和博物馆文化育人两大根本任务，不断提升钱学森图书馆公共文化服务效能，以功成有我的担当精神、锐意创新的实践品格和积极作为的优异成绩，回馈国家和社会对钱学森图书馆的新期望与新要求，为把钱学森图书馆建设成为“国内一流、国际知名”的科学家纪念馆而不懈奋斗。